

Periodismo y moda: una especialización en auge

Cuenca, 16 y 17 de septiembre de 2020
Salón de Actos. Edificio Melchor Cano

Dirección:

D.ª María José Ufarte Ruiz
Profesora Contratada Doctora Interina
Facultad de Comunicación
Universidad de Castilla-La Mancha

D.ª Belén Galletero Campos
Profesora Contratada Doctora Interina
Facultad de Comunicación
Universidad de Castilla-La Mancha

Secretaría:

D. José María Herranz de la Casa
Profesor Titular
Facultad de Comunicación
Universidad de Castilla-La Mancha

Dirigido a:

Este curso está dirigido al alumnado de la UCLM de cualquier especialidad que quiera aproximarse y ampliar sus conocimientos sobre el mundo de la moda desde el punto de vista de la comunicación y el periodismo, así como a cualquier persona interesada en esta temática.

Objetivos:

Este curso nace con los siguientes propósitos:

- 1) Proporcionar al alumnado una visión global de las habilidades necesarias para convertirse en comunicadores especializados en moda.
- 2) Obtener un conocimiento general acerca del periodismo de moda, sus funciones y su situación actual.
- 3) Conocer el trabajo de diferentes profesionales en su contexto social y cultural para fomentar esta especialización.
- 4) Aprender a detectar tendencias y analizarlas para su posterior difusión en los medios de comunicación.

Límite de matrícula:

6 de septiembre de 2020

La Facultad de Comunicación concede 25 becas al 50% a los estudiantes y egresados matriculados en este curso.

+info: <http://eventos.uclm.es/go/curve2020periodismomoda>

Día 16 de septiembre

08:45 h. Entrega de documentación

09:00 h. Inauguración del curso

09:30 h. Transformaciones en la comunicación de moda: cómo consume información especializada el público de hoy

D.ª Teresa Sádaba

ISEM Fashion Business School, autora de libros y publicaciones científicas sobre moda

Organiza:



Vicerrectorado de Cultura, Deporte y Extensión Universitaria

Colabora:



10:30 h. La comunicación, elemento clave en la moda

D.ª Charo Izquierdo

Directora General de Revistas del Grupo Zeta y exdirectora de las pasarelas Mercedes Benz Fashion Week Madrid y Mercedes Benz Fashion Week Ibiza

12:30 h. Moda y estilos de vida: la importancia de la especialización

Moderadora

D.ª María José Ufarte Ruiz

Profesora Contratada Doctora Interina
Facultad de Comunicación
Universidad de Castilla-La Mancha

Participantes

D. Federico Serra

Experto en fotografía de moda

D.ª María Arcas

Cool hunter, experta en estilismo y tendencias

16:00 h. Taller: Moda y prensa femenina

D.ª Ana María Velasco Molpeceres

Experta en publicaciones de moda
Facultad de Comunicación
Universidad de Valladolid

Día 17 de septiembre

09:30 h. Investigación y moda: relaciones entre el diseño y la comunicación

D. Ernesto Naranjo

Diseñador de moda y ganador del premio Mercedes Benz Fashion Talent 2014

10:30 h. La organización de eventos en la industria de la moda

D.ª Concha Madero

Periodista especializada en moda y organización de eventos.
Facultad de Comunicación
Universidad de Sevilla

12:00 h. Mesa Redonda: La comunicación corporativa en la industria: relación con las marcas

Moderadora

D.ª Belén Galletero Campos

Profesora Contratada Doctora Interina
Facultad de Comunicación
Universidad de Castilla-La Mancha

Participantes

D.ª María Salinas

Consultora, experta en agencias de comunicación de moda y márketing digital

D. Eduardo Villena

Experto en márketing, publicidad y relaciones públicas
Facultad de Comunicación
Universidad de Málaga

D.ª Concepción Pérez Curiel

Directora del Máster Emprendedores en Comunicación y Moda
Facultad de Comunicación
Universidad de Sevilla

13:30 h. Clausura del curso

Cuota de matriculación: **40 Euros**

Las inscripciones podrán formalizarse a través de:

<http://cursosdeverano.uclm.es>

El curso tiene validez de **1 Crédito ECTS** para titulaciones de grado de la UCLM, para ello la Dirección establecerá las condiciones que deberán cumplir los alumnos matriculados.